

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Więcej niż Czyste”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa i prowadzenia akcji promocyjnej pn. „**Więcej niż Czyste**” („**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest agencja reklamowa Neon Shake sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Gabrieli Zapolskiej 1 / III piętro, 50-032 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000473194 („**Organizator**”). Akcja Promocyjna organizowana jest w imieniu i na rzecz fundatora Próbek, Gadżetów i Nagród, tj. Bausch & Lomb Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000819623, posiadająca numer NIP 5252810445, numer Regon 385148508 i numer BDO 000558697 oraz kapitał zakładowy w wysokości: 7 504 300 zł („**Fundator**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na stronie internetowej dedykowanej dla Akcji Promocyjnej: www.renu.com.pl („**Strona Akcji Promocyjnej**”).
4. Do Akcji Promocyjnej można dołączyć w każdym momencie jej trwania.
5. Z Akcji Promocyjnej wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
6. Akcja Promocyjna składa się z dwóch części:
 - a) akcji samplingowej „Więcej niż Czyste – wielkie próbowanie”, która polega na tym, że każda osoba fizyczna, która spełni warunki uczestnictwa, o których mowa w §2 ust. 1 Regulaminu, otrzyma pocztą lub za pośrednictwem firmy kurierskiej Próbki i Gadżet („**Akcja Samplingowa**”),
 - b) konkursie, który polega na tym, że spośród wszystkich osób fizycznych, które wezmą udział w Akcji Samplingowej oraz dodatkowo spełnią warunki uczestnictwa, o których mowa w §3 ust. 1 Regulaminu, zostanie wybranych 100 osób, które otrzymają Nagrodę („**Konkurs**”).
7. Akcja Promocyjna trwa od dnia 16.11.2023 r. do dnia 2.02.2024 r., przy czym Organizator zastrzega, że wydawanie Próbek w ramach Akcji Samplingowej może zakończyć się wcześniej, jeżeli dojdzie do wyczerpania zapasów Próbek.
8. Wzięcie udziału w Akcji Samplingowej jest konieczne, aby Uczestnik mógł wziąć udział w Konkursie, ale nie obliguje Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2016.471 tj.).

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI SAMPLINGOWEJ

1. W Akcji Samplingowej może wziąć udział osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkująca terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która:

- 1) zapoznała się i zaakceptowała niniejszy Regulamin i wszystkie jego postanowienia;
 - 2) na Stronie Akcji Promocyjnej:
 - a) zarejestrowała się jako Uczestnik Akcji Samplingowej przez elektroniczny formularz rejestracyjny podając: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu oraz adres zamieszkania;
 - b) udzieliła zgód i oświadczeń określonych w Regulaminie, w szczególności zawartych w punkcie §6 ust. 1 Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w ww. formularzu rejestracyjnym, tj.:
 - potwierdziła zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego warunków;
 - potwierdziła zapoznanie się z polityką prywatności;
- uzupełniła dane w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz poprawnego adresu zamieszkania, w celu otrzymania próbki płynu ReNu® Advanced 60 ml („Próbka”) oraz gadżetu w postaci długopisu antybakteryjnego („Gadżet”).
2. Uczestnikiem Akcji Samplingowej jest osoba, która spełnia warunki wskazane w §2 ust. 1 Regulaminu („Uczestnik Akcji Samplingowej”).
3. W ramach wypełniania formularza rejestracyjnego dla Akcji Samplingowej na Stronie Akcji Promocyjnej Uczestnik Akcji Samplingowej zostanie zapytany o wyrażenie zgody na wykorzystanie danych w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail, nr telefonu w celu przesyłania Uczestnikowi Akcji Samplingowej informacji marketingowych i handlowych dotyczących produktów, usług konkursów i akcji promocyjnych oferowanych przez Fundatora. **Wyrażenie zgody nie stanowi warunku udziału w Akcji Samplingowej.**
4. Przystępując do Akcji Samplingowej Uczestnik Akcji Samplingowej zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
5. Uczestnik Akcji Samplingowej może wziąć udział w Akcji Samplingowej wyłącznie raz.
6. Fundator oświadcza, że Próbka stanowi pełnowartościowy wyrób medyczny i spełnia wszystkie wymogi mających do niej zastosowanie obowiązujących przepisów prawnych.
7. Otrzymaną Próbkę należy stosować zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. W razie wątpliwości należy skonsultować się ze specjalistą.

§3

ZASADY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkująca terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która:
 - 1) wzięła wcześniej udział w Akcji Samplingowej;
 - 2) na Stronie Akcji Promocyjnej:
 - a) zarejestrowała się jako Uczestnik Konkursu przez elektroniczny formularz rejestracyjny podając: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu oraz adres zamieszkania;
 - b) udzieliła zgód i oświadczeń określonych w Regulaminie, **w szczególności zawartych w punkcie §6 ust. 1 Regulaminu** poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w ww. formularzu rejestracyjnym, tj.:
 - potwierdziła zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego warunków;
 - potwierdziła zapoznanie się z polityką prywatności;
 - podała dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail niezbędne do realizacji przedmiotowego Konkursu, w tym do opublikowania na Stronie Akcji Promocyjnej imienia, nazwiska, uzyskanego wyniku w Konkursie oraz udzielonej odpowiedzi konkursowej, a w przypadku

otrzymania Nagrody również dane w postaci numeru PESEL oraz poprawnego adresu zamieszkania w celu odprowadzenia podatku dochodowego i złożenia deklaracji we właściwym Urzędzie Skarbowym;

c) wykona zadanie konkursowe, o którym mowa w §3 ust. 5 Regulaminu.

2. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełnia warunki wskazane w §3 ust. 1 Regulaminu („**Uczestnik Konkursu**”).

3. W ramach wypełniania formularza rejestracyjnego dla Konkursu na Stronie Akcji Promocyjnej Uczestnik Konkursu zostanie zapytany o wyrażenie zgody na wykorzystanie danych w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail, nr telefonu w celu przesyłania Uczestnikowi Konkursu informacji marketingowych i handlowych dotyczących produktów, usług konkursów i akcji promocyjnych oferowanych przez Fundatora. Wyrażenie zgody nie będzie stanowić warunku udziału ani w Konkursie.

4. Przystępując do Konkursu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.

5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik Konkursu ma za zadanie udzielić najkreatywniejszej odpowiedzi na następujące pytanie: „**Więcej niż czyste soczewki to większy komfort w każdej sytuacji. A jak jest w Twoim przypadku? Napisz, jak pomagają Ci realizować cele - życiowe lub sportowe**”, a następnie zamieścić odpowiedź na Stronie Akcji Promocyjnej .

6. Realizacja zadania konkursowego przebiega w następujący sposób:

1) na Stronie Akcji Promocyjnej, przez okres trwania Konkursu, zamieszczone będzie pytanie wskazane w ust. 6 powyżej, na które Uczestnik Konkursu powinien udzielić odpowiedzi autorskiej (tj. takiej, która jest wytworem oryginalnej twórczości Uczestnika Konkursu, co oznacza, że nie może stanowić plagiatu, być kopią innych utworów lub ich fragmentów. Odpowiedź nie może też być wcześniej publikowana ani nagradzana), kreatywnej, nieszablonowej i poprawnej językowo („**Utwór**”), a następnie wziąć udział w Konkursie;

2) po zapoznaniu się z Regulaminem i jego zaakceptowaniu, Uczestnik Konkursu zamieszcza stworzony przez siebie Utwór na Stronie Akcji Promocyjnej z wykorzystaniem dedykowanego formularza („**Odpowiedź Konkursowa**”), podając również swoje dane osobowe.

7. Organizator zastrzega, że Utwór musi być zgodny z wymaganiami wskazanymi w ust. 7 powyżej, jak również nie może zawierać treści o charakterze bezprawnym lub nieprzyzwoitym, wulgarnym, naruszających prawo, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje. Utwór nie może w szczególności zawierać nazw, znaków towarowych, itp. chronionych na mocy właściwych przepisów.

8. Organizator, wyraźnie zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika Konkursu z Konkursu i usunięcia Odpowiedzi Konkursowej:

a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości o jej bezprawnym charakterze;

b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika Konkursu, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek innych osób, Fundatora lub Organizatora lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego lub z Regulaminem;

c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa;

- d) w razie otrzymania zawiadomienia, że Odpowiedź Konkursowa nie spełnia warunków określonych w Regulaminie;
- e) w przypadku otrzymania od Uczestnika Konkursu informacji, że nie miał zamiaru lub nie chce brać udziału w Konkursie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników Konkursu, którzy:
- a. podają fikcyjne dane osobowe;
 - b. nie spełnią któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.
10. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 7 i 8, niezwłocznie prześle powiadomienie o wykluczeniu z Konkursu i usunięciu Odpowiedzi Konkursowej do Uczestnika Konkursu za pomocą wiadomości prywatnej e-mail wraz ze stosownym uzasadnieniem.

§4

PRAWA AUTORSKIE

1. Wzięcie udziału w Konkursie stanowi potwierdzenie wyrażenia przez Uczestnika Konkursu zgody na udostępnienie zgłoszonego do Konkursu Utworu, o którym mowa w §3 ust. 6 Regulaminu, na Stronie Akcji Promocyjnej oraz na stronach internetowych i kanałach social media Fundatora (@bauschandlombPL), bez dodatkowych odpłatności, jak również wyraża zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu, uzyskanego wyniku w Konkursie oraz udzielonej odpowiedzi konkursowej.
2. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do Utworu. Uczestnik Konkursu godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody, w zamian za tę Nagrodę Fundator nabywa wszelkie majątkowe prawa autorskie do Utworu, o którym mowa w §3 ust. 6, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wraz z autorskimi prawami zależnymi. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się także, że nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych do Utworu. Przeniesienie majątkowych praw autorskich zachodzi na wszystkich znanych w dniu wydania nagrody polach eksploatacji, w szczególności polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, takich jak:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na wykorzystanie wykonanego przez niego Utworu do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia) i korzystania przez Fundatora z tych utworów zależnych na wszystkich ww. polach eksploatacji. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę i udziela Fundatorowi upoważnienie do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych. Fundator nabywa majątkowe prawa autorskie do Utworu z chwilą wydania Uczestnikowi Konkursu Nagrody na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Utworu na każdym odrębnym polu

eksploatacji, za wykonywanie praw zależnych lub za niewykonywanie przez Uczestnika Konkursu autorskich praw osobistych.

4. Udzielenie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgód wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej. W przypadku braku zgody na powyższe Uczestnik Konkursu powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem w celu wycofania swojego udziału w Konkursie.

§5

LAUREACI KONKURSU I NAGRODY

1. Uczestnicy Konkursu, którzy kolejno najtrafniej wykonali zadanie konkursowe („Laureat”), tj. osoby, których Utwór zostanie uznany za najbardziej interesujący, uzyskują prawo do Nagrody.

2. W Konkursie zostanie wyłonionych 100 (słownie: stu) Laureatów przez 2-osobową komisję złożoną z przedstawicieli Organizatora i Fundatora. Posiedzenia Komisji są niejawne.

3. Laureaci zostaną wyłonieni do dnia 9.02.2024 r.

4. W Konkursie przewidziane są nagrody w postaci 100 bonów o wartości 100 (słownie: stu) zł każdy, jeden bon dla jednego Laureata, uprawniających do zrobienia zakupów w sklepach stacjonarnych Decathlon („Nagroda”).

5. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym.

6. Do każdej Nagrody przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości każdej Nagrody. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości Nagrody, na zasadach wskazanych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych. Płatnikiem podatku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym jest Organizator. Przed wydaniem Nagrody zostanie pobrana od Laureata kwota podatku, która zostanie odprowadzona na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego. **Kwota podatku zostanie pobrana z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w niniejszym ustępie, do czego Laureat upoważnia Organizatora.**

7. Organizator skontaktuje się z Laureatem poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail podany przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym. Laureat w terminie siedmiu dni od otrzymania od Organizatora e-maila powinien skontaktować się z Organizatorem w celu podania danych niezbędnych do identyfikacji i do odbioru nagród, tj.:

a) imię i nazwisko,

b) pełny adres zamieszkania i numer PESEL (w celu wypełnienia zobowiązania do zapłaty w imieniu Laureata podatku);

8. Organizator w wiadomości zwrotnej przekaże Laureatowi dokładne informacje dotyczące wysyłki i odbioru Nagrody.

9. **Przesłanie danych i oświadczeń, o których mowa w ust. 7 powyżej, jest warunkiem dokonania odbioru Nagrody, zgodnie z ust. 10 poniżej.** Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.

10. Nagroda zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym w ciągu 14 dni roboczych od dnia spełnienia przez Laureata warunków określonych w ust. 7 powyżej.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik, aby wziąć udział w Akcji Samplingowej lub Konkursie musi wyrazić zgodę poprzez złożenie oświadczeń wskazanych poniżej:
 - Zapoznałem/am się z Regulaminem Akcji i akceptuję jego warunki.
 - Zapoznałem/am się z treścią polityki prywatności.
2. Zarówno przy przystępowaniu do Akcji Samplingowej, jak i do Konkursu ich Uczestnik opcjonalnie i dobrowolnie może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych i handlowych, poprzez złożenie wskazanego oświadczenia:
 - Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bausch & Lomb Poland sp. z o.o. informacji marketingowych i handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, wybierając jako formę kontaktu, wiadomość elektroniczną e-mail.
 - Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bausch & Lomb Poland sp. z o.o. informacji marketingowych i handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, wybierając jako formę kontaktu, wiadomość SMS/MMS.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Samplingowej i Konkursu jest Fundator, **adres do kontaktu:** Bausch & Lomb Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, Polska), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000819623, posiadająca numer NIP 5252810445, numer Regon 385148508. Z polityką prywatności Fundatora Uczestnik może zapoznać się pod linkiem <https://renu.com.pl/polityka-prywatnosci/>.
4. Dane osobowe Uczestników Akcji Samplingowej i Konkursu będą przetwarzane przez Fundatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych („**RODO**”).
5. Dane osobowe Uczestników Akcji Samplingowej i Konkursu będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a) Przeprowadzenia Akcji Samplingowej i Konkursu, co jest prawnym interesem administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO;
 - b) dokonywania rozliczeń, dochodzenia roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, co jest prawnie uzasadnionym interesem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - c) prowadzenia ksiąg rachunkowych na podstawie art.6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018r. poz. 395);
 - d) w celu przesyłania informacji marketingowych i handlowych wysyłanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2017r., poz. 1219), co jest prawnym interesem administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
6. Dane osobowe Uczestników Akcji Samplingowej i Konkursu zostaną przekazane Organizatorowi w celu przeprowadzenia Akcji Samplingowej i Konkursu, wydania Próbek,

Gadżetów i Nagród, rozpatrzenia reklamacji i podejmowania innych czynności przewidzianych w Regulaminie oraz w przepisach prawa. Niektóre dane osobowe mogą być również przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie administratora, w szczególności agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi IT, usługi podatkowe bądź usługi prawne, jak również innym podmiotom z grupy Bausch & Lomb tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji w/w celu. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa w związku z realizacją wskazanych w/w celów. Dane osobowe Uczestników Akcji Samplingowej i Konkursu będą przekazywane do państwa trzeciego, również tym z siedzibą na terenie Stanów Zjednoczonych, gdzie obowiązuje inny poziom ochrony poufności danych. Bausch & Lomb wprowadził ochronę umowną w celu zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony danych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Aby uzyskać więcej informacji, należy skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Bausch & Lomb.

7. Dane osobowe Uczestników Akcji Samplingowej i Konkursu będą przechowywane:

- a) w przypadku przetwarzania danych, o których mowa w ust. 3 ppkt a) i b) niniejszego punktu - do upływu okresu przedawnienia roszczeń;
- b) w przypadku przetwarzania danych, o którym mowa w ust. 3 ppkt c) niniejszego punktu - przez okres wymagany przepisami ustawy o rachunkowości.
- d) w przypadku przetwarzania danych, o których mowa w ust. 3 ppkt d) niniejszego punktu - do czasu wniesienia sprzeciwu.

8. Uczestnik Akcji Samplingowej i Konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnicy Akcji Samplingowej i Konkursu mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO. Dane osobowe Uczestników Akcji Samplingowej i Konkursu nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestników Akcji Samplingowej i Konkursu skutki prawne.

9. Podanie danych osobowych i wyrażenie wskazanych w ust. 1 powyżej zgód jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Samplingowej oraz do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.

§7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikowi Akcji Samplingowej i Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej:
 - a) Akcji Samplingowej
 - b) Konkursu.
4. Reklamacje mogą być zgłaszane na piśmie do siedziby Organizatora na adres: Neon Shake sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Gabrieli Zapolskiej 1/III piętro, 50-032 Wrocław, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja - Konkurs Więcej niż Czyste”. Reklamacja winna zawierać dokładne dane reklamującego (imię, nazwisko reklamującego, adres do korespondencji, adres e-mail), przyczynę reklamacji oraz żądanie, jakiego domaga się reklamujący.
5. Reklamujący zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą listu poleconego i w wiadomości e-mail w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji.

6. Wniesienie reklamacji nie wstrzymuje możliwości rozdania Próbek, Gadżetów i Nagród.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwa w Akcji Samplingowej lub w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych nie można przenosić na inne osoby bez zgody Organizatora. Nagroda ani Próbką wymienione w Regulaminie nie podlegają wymianie na gotówkę oraz żadną inną formę gratyfikacji.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin jest dostępny na Stronie Akcji Promocyjnej <https://www.renu.com.pl/> oraz w siedzibie Organizatora Neon Shake s z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Gabrieli Zapolskiej 1/III piętro, 50-032 Wrocław.
5. Organizator uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku: (a) okoliczności siły wyższej, (b) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do świadczenia usług drogą elektroniczną, akcji promocyjnych lub konkursów w zakresie w jakim mają wpływ na Akcję, (c) zmiany zasad przeprowadzania Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą dotyczyć Uczestników, którzy już przystąpili do Konkursu, ani nie mogą prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników.

Administratorem danych osobowych jest Bausch & Lomb Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa.

Państwa dane osobowe (tj. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu) będą przetwarzane w celach organizacji Akcji „ReNu® Advanced – Więcej niż Czyste!”, w tym na potrzeby umożliwienia Uczestnikowi korzystania z uprawnień przysługujących jej uczestnikom (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Ogólnego o Ochronie Danych Osobowych (dalej RODO) oraz do celów handlowych, jeśli zostanie wyrażona taka zgoda. Podanie danych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Akcji.

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.

Przysługują Państwu następujące prawa: prawo sprzeciwu, dostępu do treści Państwa danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia (tzw. „Prawo do zapomnienia”), prawo ograniczenia przetwarzania, prawo ich przenoszenia jak również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych, jeśli uznacie Państwo, iż przetwarzanie przez nas Państwa danych osobowych odbywa się z naruszeniem przepisów prawa. Podane wyżej dane będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, jednak nie dłużej niż do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu względem ich dalszego przetwarzania. Jeśli mają Państwo jakiegokolwiek pytania dotyczące wykorzystywania przez nas Państwa Danych Osobowych, prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Bausch & Lomb pod adresem DPO@bausch.com. Jak wspomniano powyżej, mają także Państwo prawo złożyć skargę do organu nadzorczego ds. ochrony danych.

Państwa dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom z grupy Bausch Health, również tym z siedzibą na terenie Stanów Zjednoczonych, gdzie obowiązuje inny poziom ochrony poufności danych. Bausch & Lomb wprowadził ochronę umowną w celu zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony danych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Aby uzyskać więcej informacji, należy skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Bausch & Lomb. Niektóre dane osobowe mogą być również przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi IT, usługi

podatkowe bądź usługi prawne tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji w/w celu. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.