

Regulamin Promocji „Cashback za ReNu Advanced 360 ml”

§ 1. Definicje

1. **Organizator** – Bausch & Lomb Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000819623, NIP 525-281-04-45, REGON 385148508, kapitał zakładowy 7 504 300,00 zł.
2. **Koordinator** – Publicis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000019700, NIP 521-012-09-02, REGON 011005003, kapitał zakładowy 101 483,20 zł. Koordynator jest usługodawcą świadczącym usługę drogą elektroniczną.
3. **Partner Technologiczny** – Hashting Solution NV z siedzibą w Lint, 2547, Belgia, ul. Veldstraat 49, zarejestrowana w rejestrze sądowym pod numerem 06729790.
4. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami.
5. **Promocja** – sprzedaż premiowa pod nazwą „Cashback za ReNu Advanced 360 ml” realizowana na warunkach opisanych w Regulaminie.
6. **Produkt** – produkt marki Bausch+Lomb o nazwie „Renu Advanced płyn wielofunkcyjny 360 ml” biorący udział w Promocji. Jest on przedstawiony w Załączniku nr 1.
7. **Nagroda** – premia pieniężna w kwocie 30,00 zł (trzydzieści złotych 00/100) brutto, przyznana Uczestnikowi, który spełnił łącznie warunki określone w Regulaminie.
8. **Uczestnik** – dokonująca zakupu Produktu pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, jednocześnie będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (tj. osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), spełniająca wymogi określone Regulaminem.
9. **Okres Promocji** – okres od dnia **14 kwietnia 2025 r.**, godzina 00:00:01 do dnia **30 czerwca 2025 r.** godzina 23:59:59, lub do wyczerpania całkowitej puli Nagród (w zależności od tego, co nastąpi szybciej), przez co rozumie się czas, w jakim Uczestnicy mogą dokonać zakupu Produktu oraz mogą otrzymać wiadomość z linkiem służącym do dokonania rejestracji.
10. **Punkt Sprzedaży** – placówki handlowe znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklepy internetowe, w których sprzedawcami są polskie podmioty, w których istnieje możliwość nabycia Produktu. Zakup nie może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach, czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie Dowodu Zakupu.
11. **Strona Promocji** – strona internetowa o adresie: <https://hashting.promo/renuadvanced/BL-REGULATIONS>, która jest uruchomiona przez Organizatora do koordynacji obsługi Promocji. Za jej pośrednictwem Uczestnik może wybrać kanał komunikacji (SMS lub WhatsApp), na który otrzyma wiadomość wraz z linkiem służącym do dokonania rejestracji zakupu Produktu, oraz pozyskać wszystkie informacje związane z organizacją, jak i przebiegiem Promocji.
12. **Dowód Zakupu** – faktura VAT wystawiona na Uczestnika, faktura imienna lub paragon.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa w szczególności:
 - a. warunki uczestnictwa w Promocji, czas jej trwania, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, jak również o sposobie składania reklamacji,
 - b. rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną,
 - c. warunki świadczenia usług drogą elektroniczną,
 - d. warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usługi drogą elektroniczną,
 - e. tryb postępowania reklamacyjnego w zakresie świadczenia usługi drogą elektroniczną.
2. Uczestnikowi, który dokona zakupu Produktu oraz spełni łącznie warunki określone w Regulaminie, przyznana zostanie Nagroda na warunkach w nim opisanych.
3. Promocja realizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja realizowana jest w Okresie Promocji lub do wcześniejszego wyczerpania całkowitej puli Nagród (w zależności od tego, co nastąpi szybciej).
5. W sytuacji, gdy pula Nagród wyczerpie się przed upływem Okresu Promocji, Organizator zamieści na Stronie Promocji informację o wcześniejszym zakończeniu Promocji z powodu wyczerpania puli Nagród, jednocześnie link umożliwiający rejestrację nie będzie aktywny.

- Zakończenie Promocji wynikające z wyczerpania puli Nagród nie narusza praw nabytych przez Uczestników, którzy spełnili zasady Promocji przed dniem wcześniejszego jej zakończenia.
6. W sytuacji, gdy limit puli Nagród danego etapu Promocji (§ 6. pkt. 2) wyczerpie się, nowe linki do formularza rejestracyjnego nie będą dystrybuowane.
 7. Promocja skierowana jest do Uczestników, którzy:
 - a. zapoznają się z treścią Regulaminu i zaakceptują jego postanowienia,
 - b. w Okresie Promocji dokonają zakupu Produktu w Punkcie Sprzedaży,
 - c. spełnią pozostałe warunki przewidziane w Regulaminie.
 8. W Promocji nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi, Organizatora, Koordynatora, Partnera Technologicznego lub członkowie zarządu oraz pracownicy spółek z grupy BAUSCH+LOMB, a także członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
 9. Organizator doręcza Regulamin w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
 10. Minimalne wymagania techniczne dotyczące wzięcia udziału w Promocji są następujące:
 - a. posiadanie urządzenia podłączonego do sieci Internet, w szczególności telefonu z aparatem bądź aplikacją do skanowania kodów QR,
 - b. dostęp do SMS-a lub komunikatora Whatsapp,
 - c. dostęp do poczty elektronicznej,
 - d. dostęp do przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez siecią usługą WWW.
 11. Koordynator świadczy drogą elektroniczną usługę rejestracji udziału w Promocji. Za moment zawarcia elektronicznej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną uważa się faktyczne przystąpienie przez Uczestnika do korzystania z usługi. Taka umowa jest zawierana na czas oznaczony, tj. na czas rzeczywistego korzystania z usługi. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z korzystania z usługi.
 12. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestników treści o charakterze bezprawnym. W razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Uczestnika Organizator może niezwłocznie usunąć te dane lub uniemożliwić dostęp do nich z zastrzeżeniem ustępu kolejnego.
 13. W przypadku uzyskania wiadomości o korzystaniu przez Uczestnika z usługi niezgodnie z Regulaminem lub o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Uczestnika Organizator powiadomi Uczestnika o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania.

§ 3. Zakup Produktów objętych Promocją

1. Produkty zgłaszane do Promocji muszą spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a. ich zakup musi być dokonany w Okresie Promocji,
 - b. ich zakup musi być dokonany w Punkcie Sprzedaży.
2. Nagroda w postaci kwoty pieniężnej określonej w Regulaminie **nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony Produkt**. Dotyczy to sytuacji, gdy Uczestnik realizuje prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży. W przypadku gdy zwrot Produktu następuje po zarejestrowaniu się w Promocji, Uczestnik **zobowiązany** jest do zgłoszenia takiego zdarzenia na adres publicis@hashting.support.

§ 4. Zasady Promocji i udziału w Promocji

1. Udział w Promocji możliwy jest po zeskanowaniu kodu QR dostępnego na drukowanych materiałach promocyjnych lub kliknięciu w link w materiałach online umożliwiający otrzymanie dostępu do formularza rejestracyjnego.
2. **Uczestnik po otrzymaniu linku do formularza rejestracyjnego ma 7 dni na dokonanie rejestracji, po tym czasie link nie będzie aktywny.**
3. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi posiadać numer telefonu komórkowego rozpoczynający się od prefiksu +48. Koszt połączeń realizowanych w związku z Promocją naliczany jest zgodnie z taryfą operatora.
4. **W celu zgłoszenia się do Promocji, Uczestnik zobowiązany jest dla zgłaszanego do Promocji Produktu wypełnić i przesłać formularz rejestracyjny w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości z linkiem do formularza.**

5. W trakcie jednej/pojedynczej rejestracji możliwe jest wyłącznie:
 - a. zgłoszenie jednego Produktu,
 - b. zgłoszenie jednego Dowodu Zakupu,
 - c. otrzymanie jednej Nagrody.
6. **W Okresie Promocji jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 (jedną) Nagrodę.** Organizator przez termin „jeden Uczestnik” rozumie ten sam numer telefonu lub ten sam numer osobistego rachunku bankowego lub ten sam adres e-mail lub ten sam Dowód Zakupu. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednego Uczestnika, rozpatrywane będzie wyłącznie pierwsze zgłoszenie (określone przez datę dostarczenia do Koordynatora zgłoszenia). W sytuacji, gdy jeden Uczestnik będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do wydania więcej niż jednej Nagrody, po weryfikacji danych osobowych, dany Uczestnik otrzyma wyłącznie jedną Nagrodę.
7. Każdy Dowód Zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz. **Gdy na Dowodzie Zakupu znajduje się więcej niż jeden Produkt możliwe jest zgłoszenie wyłącznie jednego.**
8. Skuteczna rejestracja następuje z chwilą zarejestrowania zgłoszenia na serwerze Partnera Technologicznego.
9. Koordynator rozpatruje zgłoszenia w kolejności ich rejestracji na serwerze (od najstarszego zgłoszenia, tj. pierwszego zarejestrowanego do najnowszego, tj. ostatniego zarejestrowanego).
10. Nagroda będzie przyznawana aż do wyczerpania puli określonej w § 6. zgodnie z Regulaminem.
11. Uczestnik w trakcie rejestracji musi wprowadzić do formularza zgłoszeniowego:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika,
 - b. adres e-mail Uczestnika,
 - c. Punkt Sprzedaży, w którym Uczestnik kupił zgłaszany Produkt,
 - d. kwotę zapłaconą za Produkt (brutto),
 - e. numer osobistego rachunku bankowego prowadzonego w Polsce **wg. standardu IBAN, tj. 2 litery z przodu (PL) i 26 cyfr (numer rachunku)** – przykład wizualny poprawnego numeru rachunku bankowego: PL 11 2222 3333 4444 5555 6666 7777, przy czym wskazanie rachunków typu lokaty, oszczędnościowe czy powiernicze może spowodować brak możliwości skutecznej realizacji wypłaty Nagrody,
 - f. czytelne, tj. nieucięte, niezamazane, widoczne w całości, zdjęcie lub skan:
 - i. Dowodu Zakupu,
 - ii. **Otwartego opakowania Produktu (odkręcona butelka z płynem), którego przykładowe zdjęcie zostało przedstawione w Załączniku nr 2.**
 w formatach: jpg, jpeg, png, pdf, heic, o maksymalnej wadze nieprzekraczającej 8 MB. Wylącznie formularze zawierające wszystkie powyżej opisane dane będą traktowane jako prawidłowe.
12. Dowód Zakupu, o którym mowa w ust. 11. lit. f. powyżej, powinien potwierdzać dokonanie zakupu Produktu w Okresie Promocji oraz Punkcie Sprzedaży, zawierać nazwę Produktu, jak również numer NIP Punktu Sprzedaży.
13. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału Dowodu Zakupu co najmniej do czasu otrzymania przelewu z Nagrodą, na potrzeby ewentualnej weryfikacji spełnienia przez niego warunków Promocji.

§ 5. Weryfikacja i rozpatrywanie zgłoszeń

1. Koordynator rozpatruje zgłoszenia na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika w trakcie rejestracji. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Partnera Technologicznego nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.
2. Rozpatrzenie zgłoszenia nastąpi do 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o skutecznej rejestracji jego zgłoszenia.
3. W przypadku braków formalnych zgłoszenia, Koordynator wezwie Uczestnika drogą mailową do uzupełnienia braków w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych uprawnia Koordynatora do odrzucenia zgłoszenia. Od dnia dostarczenia poprawnych danych Koordynator ma 30 dni na weryfikację zgłoszenia z uzupełnionymi danymi.
4. Z zastrzeżeniem ust. 3, Koordynator wykluczy możliwość wydania Nagrody dla zgłoszeń niezgodnych z Regulaminem, niekompletnych, zawierających nieprawdziwe dane, wysłanych po terminie, nieprawidłowych, których załączniki określone w § 4 ust. 11 lit. f. będą nieczytelne.

- Zgłoszenia, w których data i godzina zakupu Produktu wynikająca z załączonego Dowodu Zakupu będzie późniejsza, niż data i godzina rejestracji formularza zgłoszeniowego będą odrzucane.
- W przypadku, jeżeli Koordynator będzie miał podejrzenia co do autentyczności przesłanych danych przysługuje mu możliwość dokonania dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, poprzez prawo do żądania od Uczestnika okazania oryginału Dowodu Zakupu lub innych dokumentów wymaganych przez Regulamin. Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową o konieczności dodatkowej weryfikacji. W takiej sytuacji Uczestnik zostanie zobowiązany do dostarczenia na własny koszt, na wskazany adres w Polsce i w terminie 10 (dziesięciu) dni od otrzymania żądania, dokumentów określonych przez Koordynatora. Termin będzie uważany za dotrzymany jeśli przesyłka zostanie nadana w terminie. Koordynator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji, jeśli odpowiedź nie zostanie udzielona we wskazanym terminie.

§ 6. Nagrody w Promocji

- Uczestnikowi, który spełni warunki określone w Regulaminie, wypłacona zostanie Nagroda.
- Organizator przewidział dla Promocji ograniczoną pulę Nagród, która wynosi łącznie 45 000,00 zł (słownie: czterdzieści pięć tysięcy złotych 00/100). Pula Nagród została podzielona na etapy, którym przypisano bazowe limity:

				Bazowy limit puli Nagród (zł)	
Etap 1	od godziny 00:00:01 dnia	14.04.2025	do godziny 23:59:59 dnia	27.04.2025	12 600,00
Etap 2	od godziny 00:00:01 dnia	28.04.2025	do godziny 23:59:59 dnia	04.05.2025	4 050,00
Etap 3	od godziny 00:00:01 dnia	05.05.2025	do godziny 23:59:59 dnia	11.05.2025	4 050,00
Etap 4	od godziny 00:00:01 dnia	12.05.2025	do godziny 23:59:59 dnia	18.05.2025	4 050,00
Etap 5	od godziny 00:00:01 dnia	19.05.2025	do godziny 23:59:59 dnia	25.05.2025	4 050,00
Etap 6	od godziny 00:00:01 dnia	26.05.2025	do godziny 23:59:59 dnia	01.06.2025	4 050,00
Etap 7	od godziny 00:00:01 dnia	02.06.2025	do godziny 23:59:59 dnia	08.06.2025	4 050,00
Etap 8	od godziny 00:00:01 dnia	09.06.2025	do godziny 23:59:59 dnia	15.06.2025	4 050,00
Etap 9	od godziny 00:00:01 dnia	16.06.2025	do godziny 23:59:59 dnia	30.06.2025	4 050,00

Po każdym etapie ewentualne niewydane Nagrody wracają do puli zwiększając bazowy limit puli Nagród kolejnego etapu.

- O wyczerpaniu całkowitej puli Nagród Promocji Organizator poinformuje niezwłocznie na Stronie Promocji. O wyczerpaniu limitu danego etapu Promocji Organizator poinformuje w przesłanej wiadomości SMS lub WhatsApp.** Niezależnie od powyższego każdy Uczestnik może uzyskać informację o dostępności puli Nagród w Promocji, kontaktując się z Koordynatorem pod adresem publicis@hashting.support (informacje są udzielane od poniedziałku do piątku, w dni robocze, od 9:00 do 17:00).
- Organizator nie dopuszcza, aby Nagroda została zamieniona na inną formę nagrodzenia Uczestnika.
- Wartość świadczenia jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie artykułu 21 ustęp 1 punkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7. Wypłaty Nagród

- Wypłata Nagrody będzie realizowane każdorazowo Uczestnikowi po dokonaniu pozytywnej weryfikacji i potwierdzeniu poprawności zgłoszenia z Regulaminem.
- Nagroda zostanie wypłacona w formie przelewu bankowego na numer rachunku bankowego podany podczas rejestracji.
- Wypłata Nagrody nastąpi do 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o pozytywnej weryfikacji jego zgłoszenia.
- Rozliczenia prowadzone są przez Partnera Technologicznego przy wykorzystaniu waluty EUR, ewentualne różnice kursowe będą weryfikowane zawsze na korzyść Uczestnika.

5. W sytuacji, gdy Uczestnik poda nieprawidłowe dane do wypłaty Nagrody, Organizator nie odpowiada za brak możliwości bądź opóźnienie wypłaty.

§ 8.Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją należy składać na piśmie lub drogą mailową wraz z uzasadnieniem.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. nazwę Promocji,
 - b. imię i nazwisko osoby składającej reklamację,
 - c. adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu,
 - d. dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje można przysyłać w szczególności:
 - a. w formie pisemnej na adres: Publicis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa) z dopiskiem „Reklamacja - Cashback za ReNu Advanced 360 ml”
 - b. drogą mailową na adres publicis@hashting.support z tematem wiadomości „Reklamacja - Cashback za ReNu Advanced 360 ml”.

Reklamacje rozpatrywane są przez Koordynatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Osoba składająca reklamację o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem kanału komunikacji, przy wykorzystaniu, którego złożona została reklamacja.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamacje związane z Promocją jest Koordynator (Publicis sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 42), któremu Organizator zlecił organizację i przeprowadzenie Promocji.
2. Dane osobowe Uczestników, tj. dane wskazane w formularzu rejestracji, jak i na dołączonych załącznikach, w szczególności wskazane w § 4 ust. 10 Regulaminu, przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na przeprowadzeniu Promocji.
3. Dane osobowe osób składających reklamacje wskazane w § 8 Regulaminu oraz inne dane osobowe podane w treści reklamacji, będą przetwarzane w celu ustosunkowania się do reklamacji i przekazania odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią.
4. Dane osobowe Uczestników oraz osób składających reklamacje mogą być także przetwarzane w celu ustalenia, lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na obronie interesów gospodarczych.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych przez Uczestników powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez administratora.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a w zakresie, w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie niezbędności dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora – do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą, skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
7. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez administratora danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: publicis@hashting.support.
8. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Promocji są: Partner Technologiczny oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, w tym w szczególności dostawcy usług IT, dostawcy usług księgowych, usług prawnych.

9. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania ich kopii,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy administrator będzie przetwarzał dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora,
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych.
10. Osoby, których dane są przetwarzane mogą realizować prawa, o których mowa powyżej, kontaktując się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 7 powyżej.
11. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem publicis@hashting.support.
13. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), za każdym razem prawa i wolności Uczestnika Promocji będą chronione za pomocą właściwych instrumentów prawnych, w szczególności poprzez Standardowe Klauzule Umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską.
14. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania).
15. Przetwarzanie danych osobowych związanych z plikami cookies i podobnymi technologiami używanych podczas wizyty Uczestnika na Stronie Promocji podlega postanowieniom polityki prywatności Partnera Technologicznego dostępnej na stronie <https://hashting.com/privacy-policy/>. Te dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) w związku z usługami statystycznymi Google LLC i usługami zarządzania serwerami Cloudfare Inc. Podmioty te biorą udział w programie Data Privacy Framework, który zapewnia odpowiedni poziom ochrony praw i wolności użytkownika.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zapewni stały dostęp do Regulaminu poprzez jego umieszczenie na Stronie Promocji. Regulamin będzie dostępny w trakcie obowiązywania Promocji i każda osoba będzie mogła utrwalić jego treść pobierając go ze Strony Promocji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie błędnych danych w formularzu zgłoszeniowym, w tym za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem.
3. Jeśli Uczestnik korzysta z narzędzi lub ustawień antyspamowych, zobowiązany jest do monitorowania czy wiadomości przesłane przez Organizatora nie zostały zakwalifikowane jako spam.
4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Promocja, której warunki zostały określone w Regulaminie, nie jest loterią promocyjną ani audiotekstową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - a. Załącznik nr 1 - Produkt biorący udział w Promocji,
 - b. Załącznik nr 2 – przykład poprawnego załącznika do formularza rejestracyjnego - otwarte opakowanie Produktu (odkryta butelka z płynem).

Załącznik nr 1
Produkt biorący udział w Promocji
Renu Advanced płyn wielofunkcyjny 360 ml



Załącznik nr 2
Przykład poprawnego załącznika do formularza rejestracyjnego
otwarte opakowanie Produktu (odkręcona butelka z płynem)

